



All I) alla Domanda di adesione al Network “Bike Marche” – Regolamento di attuazione

Network “Bike Marche”

Regolamento di attuazione disciplinare bike hotels e servizi

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Network “Bike Marche” è promosso e gestito dalla Regione Marche, di seguito denominato Ente.

2. SCOPI E OBIETTIVI

Il rinnovato Network “Bike Marche” si pone come obiettivo primario l'innalzamento del livello qualitativo dell'esperienza offerta al turista. Attraverso la costituzione del Network si mira a creare e rafforzare una rete di collaborazione tra gli operatori della destinazione in grado di costruire un prodotto turistico competitivo.

Gli obiettivi specifici sono:

- la creazione di un valore aggiunto all'offerta ricettiva turistica;
- creare un prodotto che si distingua per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato;
- il supporto alle strutture ricettive e ai fornitori di servizi complementari per incrementare il livello di occupazione durante tutto l'anno, creando un'offerta adeguata alla domanda;
- rendere le strutture ricettive e i servizi aderenti più visibili al turista rispetto a i concorrenti non iscritti al Network bike;
- incrementare la vendita delle camere, dei servizi e dei pacchetti.

3. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare domanda di adesione al Network “Bike Marche” tutte le imprese appartenenti alle categorie sotto indicate che sottoscrivono il presente regolamento, impegnandosi quindi a rispettare e mantenere i requisiti e le regole in esso indicati.

- a. **Strutture ricettive** – sono ammissibili alberghi, alberghi diffusi, RTA, affittacamere in forma di impresa, B&B, agriturismi con alloggi, case vacanza, country house, residenze d'epoca alberghiere ed extra alberghiere, rifugi, campeggi e villaggi turistici;
- b. **Operatori della ristorazione** - sono ammissibili ristoranti, trattorie ecc, e agriturismi;
- c. **Servizi complementari all'offerta ricettiva** - sono ammissibili negozi, noleggi e bike center; scuole bike e accompagnatori cicloturistici iscritti all'elenco regionale; servizi di trasporto (bici taxi, bike shuttle ecc); agenzie viaggi e tour operator, aziende agricole, attività artigianali ed industriali, attività culturali ecc, altri ed eventuali.

All I) alla Domanda di adesione al Network “Bike Marche” – Regolamento di attuazione

4. ACCETTAZIONE

Con la sottoscrizione del presente disciplinare e della scheda di adesione la struttura/servizio dichiara la volontà di associarsi al Network “Bike Marche” accettando il presente regolamento e assumendo, insieme ai diritti, gli obblighi conseguenti nonché tutte le disposizioni previste.

5. MERCATI OBIETTIVO / TARGET

I target principali ai quali si dirige l’offerta turistica bike attraverso il Network “Bike Marche” sono principalmente: baby boomers, X generation e millennials. Tra i mercati prioritari ai quali si dirige l’offerta turistica bike del network figurano in primis Italia, Germania, Francia, Belgio, Olanda, Regno Unito, Paesi Scandinavi; tra i mercati secondari i paesi dell’Europa dell’Est.

6. IMPEGNI DEGLI ADERENTI

La struttura / esercizio / servizio aderente, per essere ammessa al Network “Bike Marche”, dovrà:

- Fornire all’Ente dati e informazioni relativi all’esercizio che corrispondano alla realtà;
- Fornire all’Ente fotografie in formato digitale ad alta definizione dell’esercizio (interni ed esterno, minimo 5) e dei servizi proposti e di tutto quanto possa essere importante a livello di offerta turistica per i praticanti delle attività riferite e seguendo quanto stabilito nelle Linee guida informative per l’accesso agli strumenti tradizionali e digitali dedicati al bike della Regione Marche;
- Fornire all’Ente materiali nei tempi e formati che di volta in volta possono essere richiesti;
- Segnalare tempestivamente eventuali variazioni di prezzo o dotazioni;
- Garantire la disponibilità per i periodi dichiarati (garantire il periodo di apertura indicata);
- Inserire nel proprio sito, nel materiale promozionale e all’ingresso dei locali il marchio del Network Bike in luogo sufficientemente visibile;
- Inserire nel proprio sito un link alla pagina web o sito dedicato al Network;
- Partecipare almeno al 60% dei corsi di formazione e aggiornamento organizzati dall’Ente;
- Sottoscrivere e rispettare le procedure definite nelle "Linee guida informative per l’accesso agli strumenti tradizionali e digitali dedicati al bike della Regione Marche".
- Avere l’iscrizione a Istrice e sito regionale www.turismo.marche.it e relativo DMS.

7. ONERI FINANZIARI

L’adesione al Network “Bike Marche” da parte degli operatori è in forma gratuita.

8. AZIONI

Per il raggiungimento degli obiettivi espressi al punto 2 del presente regolamento, la Regione Marche si fa carico di:

- introdurre nel mercato il prodotto creato;
- attuare azioni promozionali atte ad inserire il prodotto con le relative proposte nel mercato di riferimento;
- divulgare i prodotti del Network bike tramite brochure specifiche, pieghevoli ed altri materiali promozionali nelle fiere, presentazioni/sales clinic, eventuali road show, educational ecc;

All I) alla Domanda di adesione al Network “Bike Marche” – Regolamento di attuazione

- creazione di un sito dedicato al prodotto Bike nelle Marche, che unisca tutti i servizi di qualità del territorio regionale dedicati ai clienti bike, tenendo conto dei vari segmenti cui si rivolge: al suo interno sezione dedicata alle strutture e servizi aderenti al Network bike con le relative proposte eccellenti. Attività di marketing online per il posizionamento del nuovo sito e del Network all'interno della strategia di posizionamento della destinazione Marche come nuova destinazione bike.

9. SERVIZI PER GLI ADERENTI

In favore degli esercizi aderenti, la Regione Marche assicura l'effettuazione di:

- comunicazioni personalizzate;
- organizzazione di educational per giornalisti o decision makers per promuovere il Network;
- azioni di promozione specifica off e online.

10. PROCEDURA DI AMMISSIONE

L'ammissione al Network “Bike Marche” avviene, previa apposita richiesta da parte dell'impresa, a seguito delle procedure di verifica del rispetto dei requisiti obbligatori del presente disciplinare. Sarà cura dell'Ente prendere i contatti con l'impresa al momento dell'invio della richiesta per effettuare la verifica dei requisiti obbligatori e facoltativi. L'impresa che, al momento della presentazione della richiesta di adesione, non presenta uno o più requisiti minimi obbligatori (fino ad un massimo di due per le strutture ricettive e di uno per tutti gli altri servizi) è tenuta ad implementare gli stessi entro e non oltre 45 gg dalla richiesta di adesione.

11. REQUISITI MINIMI OBBLIGATORI COMUNI E SPECIFICI (vedi schede)

I requisiti minimi obbligatori comuni e quelli specifici per singolo operatore, sono quei requisiti che tutti gli aderenti al Network “Bike Marche” sono tenuti a rispettare, indipendentemente dalla tipologia di attività esercitata. Tutti i requisiti sono indicati nelle schede che devono essere compilate e sottoscritte per tipologia di attività.

12. CAUSE DI ESPULSIONE

L'operatore si impegna a collaborare con gli altri aderenti al Network “Bike Marche” e a lavorare per il suo sviluppo. La mancata collaborazione o atteggiamenti improduttivi che possono danneggiare l'immagine o il funzionamento del Network determina motivo di espulsione.

La struttura/servizio associato si impegna a mantenere lo standard dichiarato nella scheda di adesione al fine di garantire al cliente la piena soddisfazione, nonché si impegna a mantenere le dotazioni e i prezzi e/o sconti per le offerte indicate nella scheda di adesione. Eventuali feedback e segnalazioni negative da parte dei turisti, una volta accertate previo controllo e verifica da parte dell'Ente promotore, costituiscono cause di espulsione.

All I) alla Domanda di adesione al Network “Bike Marche” – Regolamento di attuazione

La sospensione momentanea di alcuni servizi - previa comunicazione antecedente la sospensione del servizio - non pregiudica la de-categorizzazione della struttura/servizio se la sospensione non supera la durata di 30 gg.

E' facoltà dell'Ente decidere l'espulsione della struttura/servizio associato al Network “Bike Marche”.

13. RINUNCIA

L'impresa ha diritto di rinunciare all'adesione al Network “Bike Marche” in qualsiasi momento. In questo caso l'impresa deve darne comunicazione, **tramite pec** all'indirizzo regione.marche.servizioc@emarche.it e via e-mail. La rinuncia comporta la cancellazione dell'impresa dal sito web dedicato al Network e il divieto di utilizzare il marchio nei locali e sul materiale informativo/promozionale dell'impresa.

14. CONTROLLI

L'Ente si riserva la facoltà di effettuare, nelle strutture/servizi facenti parte del Network “bike Marche”, i sopralluoghi previsti per attestare la veridicità delle informazioni rilasciate, anche senza preavviso.

15. VALIDITA'

Il presente disciplinare ha validità fino al 31.12.2019. Il rinnovo senza modifiche è automatico e non comporta nuova sottoscrizione. Il presente disciplinare può essere rinnovato con modifiche, previa nuova sottoscrizione per presa visione e accettazione da parte degli aderenti al Network.

16. NORMA DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto si rinvia alle norme del codice civile e alle disposizioni delle leggi di settore.

Documento da sottoscrivere e trasmettere all'Ente unitamente alla scheda di adesione (all.2) e alla domanda di adesione.

Timbro

Firma