

RISULTATI QUESTIONARIO ANALISI DEI FABBISOGNI (SWOT)

Cod.	Punti di forza	N	%
S15	Buona integrazione e complementarietà dei settori produttivi (ad esempio agro-alimentare tipico e turismo), le cui possibili sinergie non sono ancora state completamente esplorate e sfruttate	72	30,5%
S6	Elevata valenza paesaggistica del territorio	63	26,7%
S8	Buona percentuale di presenze turistiche straniere	49	20,8%

Cod.	Punti di debolezza	N	%
W18	I processi di spopolamento nelle aree montane indeboliscono e compromettono il mantenimento dei sistemi socio-economici locali	65	27,5%
W31	Scarso sviluppo di reti intercomunali tra soggetti pubblici e privati	44	18,6%
W25	Scarsa organizzazione dell'offerta turistica	42	17,8%

Cod.	Opportunità	N	%
O40	Crescita della domanda di consumo di produzioni tipiche, di qualità e prodotte con metodologie artigianali	58	24,6%
O38	Crescita e consolidamento della domanda per agriturismi, fattorie didattiche e circuiti eno-gastronomici	47	19,9%
O43	Opportunità lavorative nei nuovi settori del turismo	45	19,1%

Cod.	Minacce	N	%
T49	Abbandono e scarsa accessibilità nelle zone montane	80	33,9%
T53	Resistenza diffusa ad approcciare strategie di cooperazione produttiva ed organizzativa	70	29,7%
T51	Rischio di perdita di saperi locali tradizionali (specie nell'agricoltura, nell'artigianato e nella gastronomia tipica)	43	18,2%